

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

STAVEBNÍ VELETRH ONLINE

21. – 23. 1. 2022

Základní informace

Ve dnech 21.–23. ledna 2022 proběhlo již třetí kolo největšího Stavebního veletrhu online – Veleton.cz, který se koná výhradně v online prostředí. Na veletrhu se prezentovalo 71 vystavovatelů v 7 halách, vstupenku si stáhlo přes 12 000 návštěvníků. Více než 7 900 unikátních návštěvníků s aktivním zájmem o stavbu, dům a bydlení na veletrhu zrealizovalo 254 662 návštěv virtuálních veletržních stánků. Veletrh Veleton tak potvrdil, že má své místo na českém trhu souběžně i s offline veletrhy.

Návštěvníci měli možnost se na unikátní digitální platformě potkat a promluvit si s více než 180 specialisty ze stavebních, technických a odborných firem a zhlédnout 47 přednášek v živém vysílání. Třetí online veletrh proběhl na ověřené platformě, která v tomto kole přinesla i několik novinek a zlepšení.

Hlavní novinkou byla možnost uspořádat soutěž v rámci doprovodného programu interaktivních stánků. Tuto možnost využilo 5 vystavovatelů, kteří rozdali ceny v celkové hodnotě více než 300 000 Kč. Soutěžní přednášky sledovalo celkem téměř 5 000 diváků.

Další novinkou bylo automatické spuštění úvodního videa bez zvuku při vstupu na stánek. Tato na první pohled nepatrná změna měla za následek více než trojnásobný nárůst počtu zhlédnutí úvodních videí oproti minulému běhu.

Mezi další zlepšení patřilo i vylepšení profilu obchodníka, zejména možnost nahrání videomedailonku a textového představení pro větší upoutání pozornosti návštěvníků. Dále také zjednodušení videohovorů a možnost audiohovorů.

Vystavovatelé měli připravené technické zázemí pro obsluhu stánku i živého vysílání, takže vlastní provoz veletrhu byl pro ně velmi jednoduchý.

Nábor návštěvníků probíhal opět masivní marketingovou kampaní (viz níže v části Marketing veletrhu). „Po vyhodnocení dat jsme zjistili, že podstatná část návštěvníků byla na veletrhu poprvé. V každém kole přivádíme vystavovatelům nové zájemce, kteří řeší svou aktuální potřebu. Vzhledem k vysoké konverzi registrovaných návštěvníků a významně dlouhé době jejich setrvání na stáncích vystavovatelů můžeme deklarovat kvalitní cílovou skupinu potenciálních zákazníků,“ říká ředitelka veletrhu Ing. Iva Duchoňová.

S registrovanými návštěvníky jsme pravidelně komunikovali prostřednictvím e-mailů a sms, které jsme posílali v několika vlnách během celého veletrhu. I díky propracované komunikační strategii jsme na veletrh přivedli rekordní počet návštěvníků.

Základní fakta a čísla

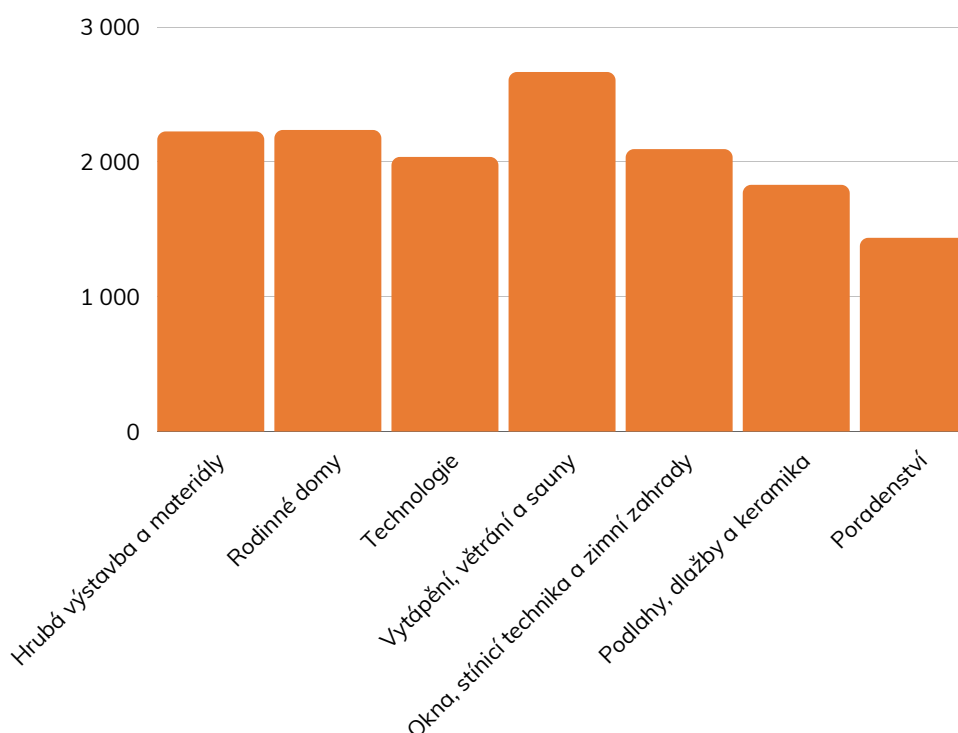
Stručné shrnutí veletrhu v číslech *:

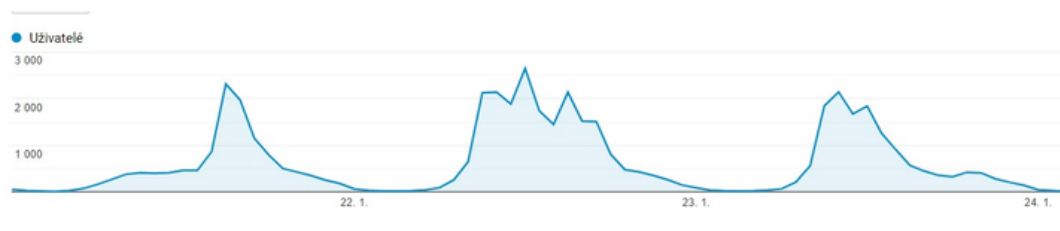
- ➔ **12 123** zaregistrovaných návštěvníků s ověřeným telefonem a e-mailem
- ➔ **7 909** registrovaných návštěvníků prošlo veletrhem
- ➔ **254 662** návštěv stánků
- ➔ **36 769** přehraných úvodních videí
- ➔ **2 hod a 38 min** průměrná doba, kterou návštěvník strávil na veletrhu
- ➔ **985** úspěšných videohovorů bylo zrealizováno
- ➔ **1 162** textových zpráv zaslaných návštěvníky
- ➔ **100 633** stažených katalogů, voucherů, vizitek a dalších dokumentů
- ➔ **47** přednášek v rámci živého vysílání
- ➔ **12 865** zhlédnutých hodin živého vysílání, tedy 18 měsíců času
- ➔ **938** dotazů od návštěvníků v rámci živého vysílání (očištěno od zpráv obchodníků)

* Číselné údaje jsou očištěny od testovacího provozu, představují pouze uskutečněné kontakty mezi návštěvníky a vystavovateli.

V halách rozdělených podle zaměření na Rodinné domy; Hrubá výstavba a materiály; Technologie; Vytápění, větrání a sauny; Okna, stínící technika a zimní zahrady; Podlahy, dlažby a keramika a Poradenství se prezentovali dodavatelé z řad velkých, ale i menších společností.

Graf 1: Návštěvnost jednotlivých hal za celou dobu konání veletrhu

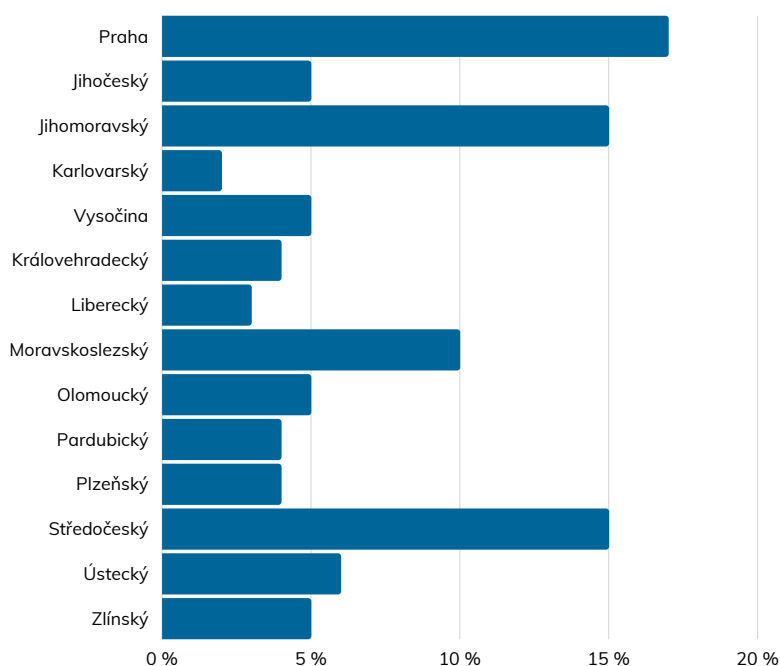
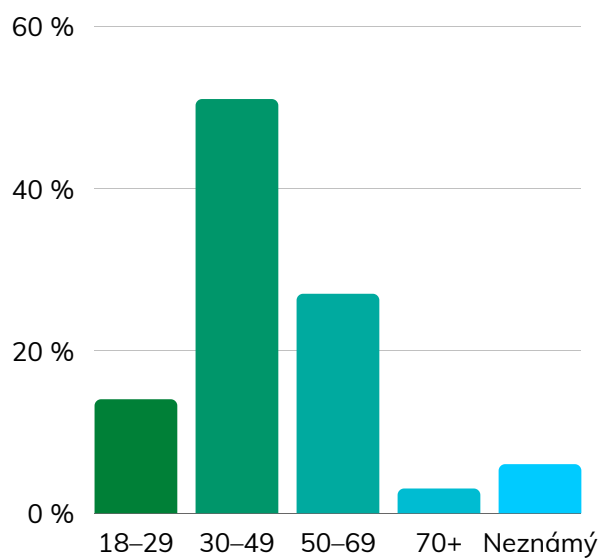
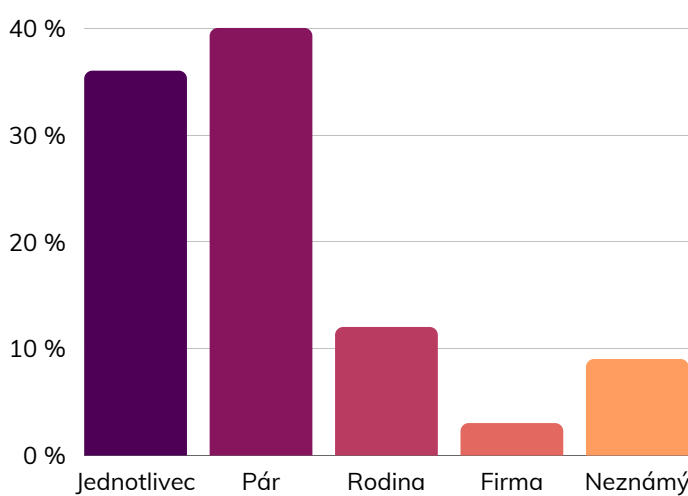
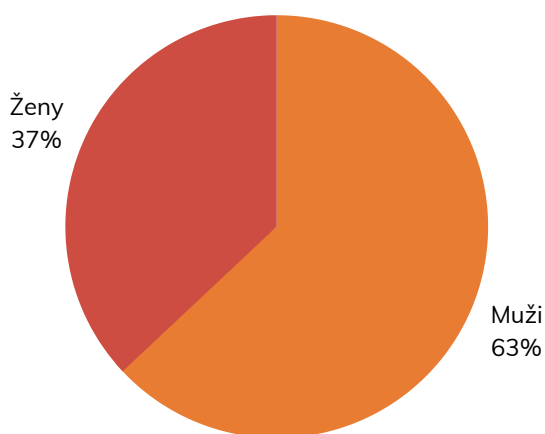




Graf 2: Průběh návštěvnosti veletrhu (zdroj: Google Analytics)

Veletrh zůstal pro návštěvníky otevřený ještě do nedělní půlnoci pro prohlídku stánků, již bez aktivní účasti vystavovatelů.

Struktura a profily návštěvníků:



Vystavovatelé



Odborní partneři veletrhu



Mediální partneři veletrhu



Podporujeme



Marketing veletrhu

Marketingová kampaň a nábor návštěvníků probíhaly na základě vyhodnocení dat a výsledků komunikačních kanálů z prvního a druhého běhu veletrhu.

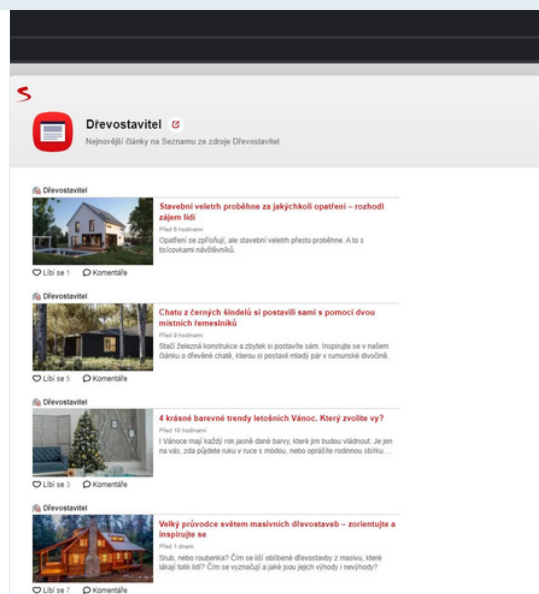
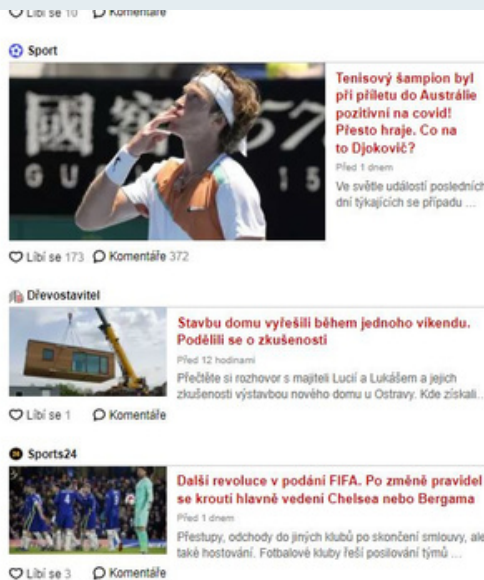
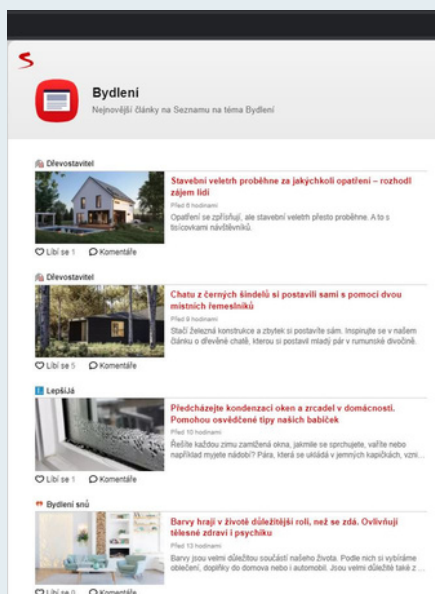
Behaviorální cílení na vybrané skupiny osob v online prostředí se potvrdilo jako úspěšný tah pro získání více než 12 000 zaregistrovaných návštěvníků. Každý návštěvník byl s ověřeným telefonem a e-mailem, mohlo tedy dojít k rychlému obchodnímu kontaktu. Více než 96 % návštěvníků se zaregistrovala na základě online kampaně pořadatele veletrhu. Návštěvníci byli profilováni na základě jejich potvrzených zájmů o oblast stavebnictví a bydlení.

Během příprav třetího kola veletrhu jsme nově navázali spolupráci s mediálními partnery z řad významných online médií.

Pozvánka na veletrh byla zobrazována ve vyhledávacích a obsahových sítích Sklik, Google, na platformách Facebook, Instagram, Seznam.cz, Novinky.cz, Dřevostavitel.cz formou reklamních sdělení, článků i velkých reklamních ploch. Veletrh prezentovali na svých stránkách nejen vystavovatelé, ale i odborní partneři a některá média.

Celkově marketingová kampaň oslovila více než 2 000 000 potenciálních návštěvníků.

Ukázky z kampaně:



Zpětná vazba od návštěvníků

Získali jsme více než 200 reakcí návštěvníků, a to formou e-mailu, FB zprávy nebo vyplněním dotazníku spokojenosti, ze kterého vyplynulo, že 86 % návštěvníků bylo s veletrhem spokojeno a 99 % by uvítalo opakování veletrhu.

Opět výborné, potřebné informace a kontakty lze sehnat z křesla z domova. Měl bych jednu malou prosbu - pokud je to technicky možné - zajistit, aby hlasitost vstupních videí byla, pokud možno, stejná nebo podobná. Některá videa jsou poměrně málo slyšet a je nutno upravit hlasitost na PC (jedná se o moji lenost, jak jistě poznáte)

Bohužel jsem na tento veletrh neměla tolik času, kolik by si zasloužil. Nicméně, není to první Veleton, kde jsem a je to naprosto super online forum. Osobně mi zde pouze chybí zástupci zděných staveb. Není problém zde najít dřevostavitele, ale je o to větší problém sehnat společnost, která by stavěla zděné domy.

Díky, skvěle zorganizované. Myslím, že lepší, než kdyby to bylo prezenčně - přehledné, k materiálům a prezentacím je možné se vrátit. Ráda doporučím dál :)

Dobrý den, bylo to velice zajímavé, bohužel jsem neměl dostatek času díky mé práci důkladně vše projít. Myslím, že na další pokračování jistě seženete ještě další vystavovatele okolo staveb - střešní krytina, okna, dveře, výrobce bednění, izolací a tak. Jinak díky a držím palce

Strašně moc děkuji. Bylo to inspirující a dozvěděla jsem se tu dost nových informací. Děkuji Markéta

Velmi hezky veletrh. Urcite se takhle online dozvim a stihnu vic nez kdybych byl osobne nekde na veletrhu. Tohle byl muj prvni online veletrh a ve vysledku predcil moje ocekavani. Dekuji za to! Mam ale nekolik vyhrad: - Nemoznost poustet si zaznamy ze zivych vysilani. Hodne vysilani se mi krylo ve stejne casy a moznost treba az rocnioho zpzetneho shlednuti by bylo uplne super. (Osobne jsem to na svych 4 zarizenich resil pres OBS Studio, kde jsem si od pulky veletrhu vsechny zive vysilani nahral -

Myšlenka online veletrhu mne nadchla. Provedení je přehledné. Některé online přednášky mi nešly spustit či "padaly" - nevím, zda je závada na mé straně, zda byl server přetížený či byla jiná závada... Z tohoto popudu bych velmi ocenila veletrh zaměřený na rekonstrukce (či alespoň celou halu). Různé návody a seznam "statečných" firem, které se do rekonstrukcí pustí. Celkově děkuji za možnost zúčastnit se z pohodlí domova.

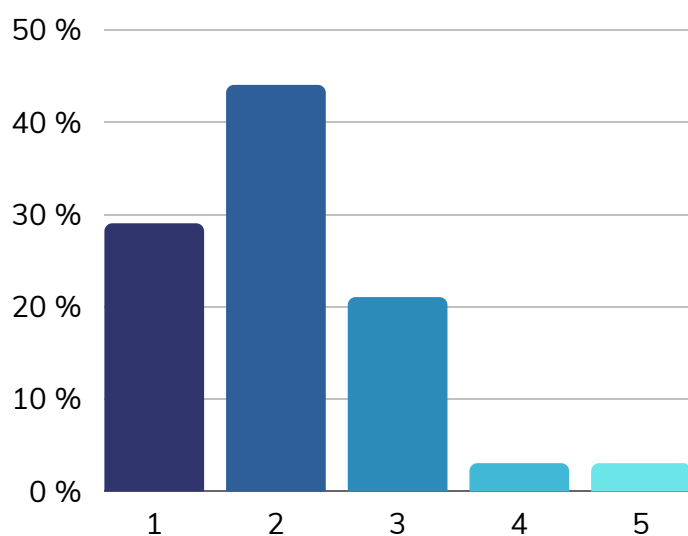
Je škoda, že o veletrh není takový zájem ze strany vystavovatelů. Za mě je to jedinečná šance, jak se efektivně prezentovat cílové skupině z kanceláře.

Zpětná vazba od vystavovatelů

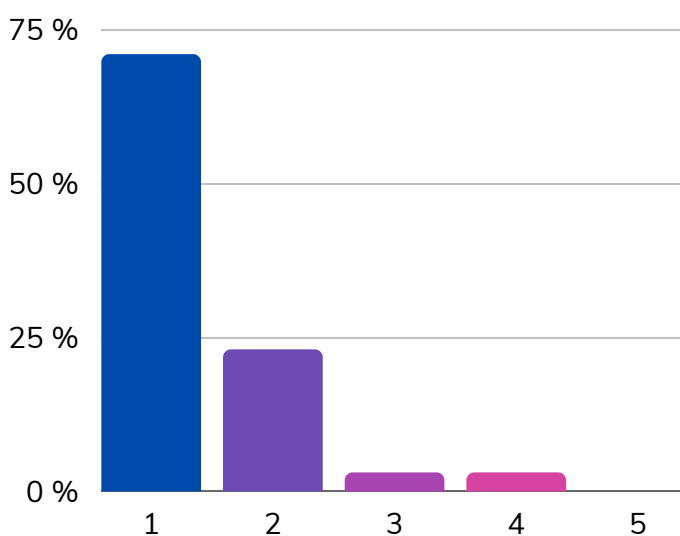
Po skončení veletrhu jsme vystavovatelům rozeslali hodnotící dotazníky, které vyplňovali jak správci, tak obchodníci jednotlivých stánků. 76 % z nich projevilo zájem o účast v dalším kole.

Ptali jsme se vystavovatelů:

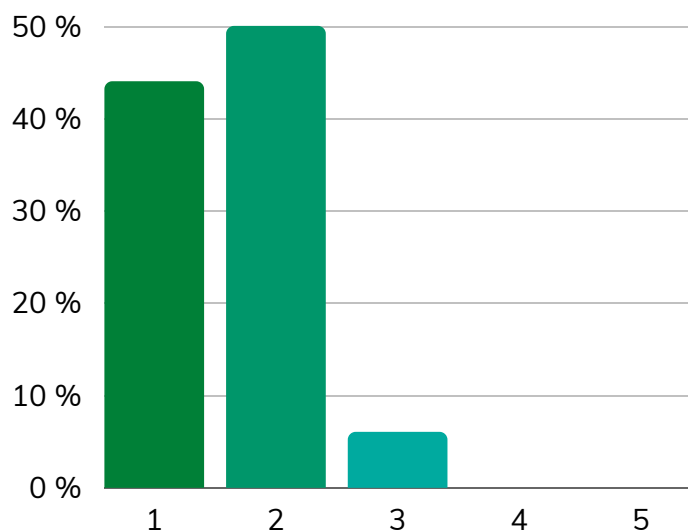
Jaká je vaše celková spokojenost s veletrhem?
(hodnoťte známkami 1-5 jako ve škole)



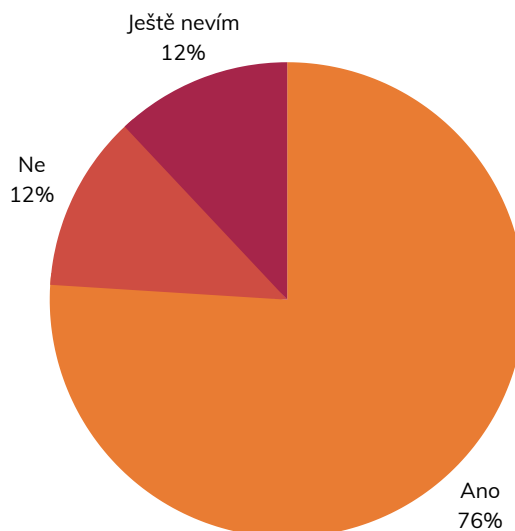
Jak hodnotíte organizační zajištění celé akce?
(hodnoťte známkami 1-5 jako ve škole)



Jak hodnotíte technické fungování platformy?
(hodnoťte známkami 1-5 jako ve škole)



Měli byste zájem zúčastnit se dalšího
Stavebního veletrhu ONLINE v lednu 2023?



Stavební veletrh ONLINE v roce 2023

Příští Stavební veletrh ONLINE proběhne v lednu 2023.

Máte zájem o účast?

Kontaktujte nás:

<https://www.veleton.cz/prihlaska/registrace.php>

Kontakt: info@veleton.cz

Více informací: www.veleton.cz



STAVEBNÍ VELETRH ONLINE

stavba – bydlení – vytápění

 Sdílet 9,6 tis.

26.–29. ledna 2023

čt 15-18 h, pá 15–18 h, so 9–18 h, ne 9–15 h

startujeme za

342_d 02_h 24_m 35_s

Veletrh proběhne online zde na www.veleton.cz

Pořadatel veletrhu: Marketingová agentura NETION, s.r.o. se specializuje na obor stavebnictví a od svého vzniku v roce 2011 připravovala marketingové kampaně pro desítky stavebních firem. Od samého počátku také provozuje online portál Dřevostavitel.cz, který v současné době patří mezi nejčtenější média v oblasti bydlení a staveb.